AstraZeneca
ИНОВАЦИИ В КАРДИОЛОГИЯТА

Съобщение за медиите

УНИКАЛНО ИНТЕРАКТИВНО СЪБИТИЕ ПО КАРДИОЛОГИЯ СЪБРА В СОФИЯ ИЗТЪКНАТИ ЗДРАВНИ СПЕЦИАЛИСТИ

На 13 септември 2011 г. водещата фармацевтична компания АстраЗенека подкрепи Дружеството на кардиолозите в България и реализира успешно директно интерактивно събитие, представящо най-доброто от Конгреса на ESC 2011, организиран от Европейското дружество по кардиология през август тази година.

Целта на този иновативен процес е да направи възможно най-голям брой здравни специалисти, практикуващи в областта на кардиологията, съпричастни към този значим европейски форум и им даде възможност да се включат в дискусия, проведена от водещи световни имена в тази област.

Начало на събитието даде проф. Асен Гудев, Председател на Дружеството на кардиолозите в България, който подчерта желанието на Дружеството да работи активно в посока образование и непрекъсната квалификация на здравните специалисти в България.

„Призванието на АстраЗенека е да представя съвременните иновативни методи на лечение на сърдечно-съдовите заболявания, посредством най-новите интерактивни комуникационни методи и в активно сътрудничество с Европейското кардиологично дружество и Дружеството на кардиолозите в България. Радваме се, че тази вечер сме домакини на този иновативен формат за обмяна на постижения, добри практики и трансфер на знания" – заяви при откриването на събитието г-жа Зоя Паунова, Изпълнителен директор на АстраЗенека България.

Програмата на „Най-доброто от ESC 2011" се предаде директно on-line от European Heart House, център на Европейското дружество по кардиология (ESC) в София-Антиполис, Франция, от витруалната аудитория на ESC. По време на обучението бяха представени кратки видео-репортажи за горещите новини от ESC 2011, като същевременно бе проведена дискусия в реално време с експерти от Европейското дружество по кардиология относно влиянието на тези новости в клиничната практика. Водещ на дискусията бе проф. Кийт Фокс, Главен редактор на Най-доброто от Конгреса на ESC 2011. Сред гост-лекторите бяха Барбара Касиди (Оксфорд, Англия), Кърт Хюбер (Директор на отделение по кардиология и спешна медицина в болница Wilhelminen, Виена), проф. Стийн Кристенсен (Специалист по кардиология и вътрешни болести). Участници в интерактивното обучение бяха десетки представители на кардиологичните отделения от столичните болници, като всеки от присъстващите здравни специалисти имаше възможност да зададе своите въпроси и да получи отговор в реално време от лекторите от виртуалната аудитория.

Всички присъстващи здравни специалисти на „Най-доброто от ESC 2011” получиха образователен грант, валиден в рамките на целия Европейски съюз.

За допълнителна информация:

Стоянка Муховска
02/ 971 25 34
stoyanka.muhovska@astrazeneca.com

За АстраЗенека

„АстраЗенека" е сред водещите фармацевтични компании в света с лекарствени средства в седем големи терапевтични области – онкология, сърдечно-съдови, стомашно-чревни и белодробни заболявания, заболявания на централната нервна система, интензивно лечение и анестезия.

Всеки работен ден компанията инвестира повече от 20 милиона щатски долара в областта на разработването и проучването на нови медикаменти.

В България „АстраЗенека" разгръща активна социално отговорна програма, насочена към подобряване на здравето и качеството на живот, и работа с младите хора. За своите социално отговорни инициативи компанията е удостоена с редица престижни отличия в национални и международни конкурси.